

Световните лидери от България

Общо 12 предприятия бяха отличени за иновациите си от фондация "Приложни изследвания и комуникации"

От Иглика Филипова
18 декември 2012

Новаторството не само не е чуждо на българските фирми, но има и такива, които с разработките си са заели водещи позиции на световния пазар. Това стана ясно при връчването на годишните награди за иновативно предприятие. Конкурсът се организира за осми пореден път от фондация "Приложни изследвания и комуникации", която е координатор на Enterprise Europe Network - България, в партньорство с Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и представителството на ЕК в България.

Общо дванадесет предприятия получиха приза за 2012 г., а в пъти повече са били кандидатствалите проекти. "Това не са никакви измислени герои, назначени капиталисти или фирми на приятелски кръгове, а реални стопански субекти, които са се доказали във и извън страната и в професионалната общност", каза председателят на "Приложни изследвания и комуникации" Огнян Шентов. По думите му непрекъснато се увеличават средствата, привлечени или инвестирани от частните фирми в иновационна дейност, и вече те са повече от парите, които държавата инвестира.

В словото си при откриването на форума държавният глава Росен Плевнелиев определи създаването на иновационни системи като "голям приоритет на президента и голям мой личен приоритет". По думите му само това може да постави България на пътя на просперитета и развитието.

И ПОБЕДИТЕЛИТЕ СА...

Две са фирмите, които благодарение на иновациите си са се превърнали в световни лидери в своята област. С призове в областта "Пазарно лидерство" бяха отличени производителят на изкуствени катерачни стени "Уолтопия" и софтуерната компания "Хаос груп".

Качество на живот

За разработки, свързани с качеството на живот, бяха отличени три фирми - "Бонбонена фабрика АЛПИ - Асеновград", "ЕлБи Булгарикум" и "Пантелей Тошев". АЛПИ е автор на парфюмиращите бонбони ДЕО, които са създадени на базата на научни изследвания за парфюмиращия ефект на розовото масло, прието чрез храната. Така при консумация от кожата се отделя ухание с аромат на роза. Бонбоните се изнасят в няколко страни в Европа, САЩ, Русия, Китай и Корея. На международното изложение за иновации в Женева миналата година продуктът получи награда за световна иновация в областта на храните.

"ЕлБи Булгарикум" е единствената държавна фирма в млекопреработвателния сектор и е известна с производството на традиционните български млечнокисели бактерии и закваски. Наградата ѝ беше връчена за две разработки. Първата е технология за получаване на сирена с оптимизирана биоактивност и функционални ефекти за укрепване на костната плътност, понижаване на кръвното налягане и стимулиране на имунната система. Тя е в процес на патентна защита и внедряване в масово производство. Другата ѝ разработка е на ново поколение стартерни култури за българско кисело мляко с оптимизирани полезни свойства.

"Пантелей Тошев" разработва и произвежда здравословни природни съставки за храни и напитки. В конкурса участва с иновацията Natural Formula, която представлява емулсия от ново поколение за безалкохолни напитки от 100% натурални съставки.

Технологии

Две компании бяха наградени в областта на процесната иновация и иновационните хъбове. Центърът за компютърни системи за проектиране и производство "ДиГра" на "ТехноЛогика" получи наградата за серия от услуги, които подпомагат нововъведенията в българските промишлени предприятия. Другата е "ЗМД Истън Еуроп", която произвежда интегрални схеми и е основното развойно звено на германската ZMD.

Трима са победителите в областта "Независим жизнен цикъл на иновацията". КЕИТ е автор на иновативна технология за шифрирана лазерна перфорация на образ в паспорт за висока сигурност (SecurityPerf). Българско-германското дружество "Спесима" беше наградено за три свои специализирани работи, които се използват за автоматизиране на леярски машини, а единият е разработен по поръчка на Volkswagen. Третият победител е производителят на оптично оборудване "Оптикс". Тя участва в конкурса с нов производствен процес за обективи в инфрачервените и ултравиолетовите области, както и с процес за производство на оптични елементи, които се вграждат в датчици за автомобилната индустрия.

С най-голямо социално въздействие върху съответния регион е фирмата "Арексим инженеринг", която произвежда технически изделия от пластмаса и е глобален партньор на Schneider Electric. Производителят на електронно оборудване "Дейзи технолоджи" беше отличена за устойчиво иновативно поведение.

Като цяло конкурсът цели да покаже успешните български модели, които се основават на иновации и нови технологии, и да привлече вниманието към постиженията на българските предприятия. Според организаторите наградените през изминалите години 43 предприятия вече са по-разпознаваеми, радват се на повече доверие и бизнес.



Наградите на победителите бяха връчени от президента Росен Плевнелиев, който определи създаването на иновационни системи като негов личен приоритет

Фотограф: АНЕЛИЯ НИКОЛОВА

© 2001 – 2012 Икономедиа АД съгласно Общи условия за ползване. Уеб разработка на Икономедиа. Някои снимки © 2012 Associated Press и Reuters. Всички права запазени.